

Lebenslauf

Torsten-Roman Jacke

Schnatsweg 34d

33739 Bielefeld

0177 -34 06 39 1

troja@aktivist42.de

Persönliche Angaben



Torsten-Roman Jacke

geboren am 13. Juni 1968 in Bad Oeynhausen

verheiratet

Schnatsweg 34d, 33739 Bielefeld

Tel. 0177 34 06 39 1

E-Mail: troja@aktivist42.de

Berufspraxis

02/2020 bis 10/2020

Counselor (Teilzeit)

Marketing und Organisations- / Potentialentwicklung bei Architekten
Bökamp + Lebensraum GmbH - Bad Oeynhausen
Organisationsentwicklung, Vertriebskonzepte und -strategien
erarbeiten und umsetzen, Marketingkonzepte und -strategien
erarbeiten und umsetzen, Talentmanagement, Potentialentfaltung des
Teams, Aufbau eines neuen Unternehmenszweigs:
www.lebensraumundgefaehrten.de , Akquise von Kund*innen und
(Kooperations)Partner*innen, Sekretariatsaufgaben

seit 08/2014

Mitgesellschafter der Torsten-Roman Jacke & Nadja Jacke GbR
www.die-ermoeglicher.com Idee und Aufbau eines
Beraternetzwerkes zur menschenzentrierten Unternehmensberatung

seit 01/2013

Counselor | Potentialgefährte

selbständig - www.aktivist42.de + www.potentialgefaehrte.de
Entwicklung von innovativen Vertriebs- und Marketing-Ideen,
-Konzepten und -Strategien (AKTIVIST42), verborgene Talente und
Potentiale entdecken, fördern und zur Entfaltung bringen - vom
Hidden Talent zum Organisations-Counselor, Beratung und Coaching
von hochsensitiven und hochbegabten Menschen

07/2003 bis 12/2012

Kaufmann / Handelsvertreter

selbständig - Vertrieb und Vertriebsaufbau in verschiedenen
Branchen (u.a. , Bootszubehör, Sicherheitstechnik, Security-App, IT,
Software, Vorbereitung von außergerichtlichen Schuldenberatungen,
UAV/UAS), Gesellschafter GmbH

10/1996 bis 12/2009

Versicherungsmakler

selbständig - u.a. Gesellschafter der Maklerbüro von Schroeders
GbR

02/1994 bis 09/1996

Bezirksbeauftragter

Debeka Versicherung

Lebenslauf

Ausbildung

10/2017 bis 09/2018	Weiterbildung im Bereich Psychologie an der Universität Bielefeld
08/1991 bis 01/1994	Ausbildung zum Versicherungskaufmann (IHK) Debeka Versicherung Bielefeld
1985 bis 1989	Immanuel-Kant Gymnasium Bad Oeynhausen Allgemeine Hochschulreife
1980 bis 1985	Realschule Süd Bad Oeynhausen
1978 bis 1980	Immanuel-Kant Gymnasium Bad Oeynhausen

Weitere Fähigkeiten, Erfahrungen, Kenntnisse, Wissen

EDV-Kenntnisse

Mac OS (Pages, Numbers, Keynote, iMovie...)

Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Outlook)

Social Media (Xing (**Insider**), LinkedIn, Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, WhatsApp, ...) + Trello, Slack, ...

Sonstiges: Skype, Zoom, Cycot, Kobold,

Vertrieb + Marketing

- Beratung in den Bereichen Vertriebs- und Marketingkonzepte und -strategien
- Konzept- und Strategieentwicklung für Vertrieb und Marketing und Begleitung bei der Umsetzung der Konzepte und Strategien
- Markenaufbau
- Schulung von (Vertriebs-)Mitarbeitern (Training on the Job)
- WORDING / Texte schreiben für u.a. Websites, Social Media Posts
- Claimentwicklung
- Storytelling
- Contenterstellung
- Logoentwicklung
- USPs ausarbeiten
- Positionierung
- innovative Impulse + Ideen
- Videos drehen und bearbeiten

Lebenslauf

Allgemein

- Konzept- und Strategieentwicklung zu Transformation, Agilität, Digitalisierung, New Work
- Unternehmens- / Organisations-Counselor
- Coaching der Führungskräfte
- Beratung + Coaching in sinnhafter Führung
- Beratung zu „Vertriebsteam neu gedacht“
- Coaching der (Vertriebs-) Mitarbeit in Authentizität + Achtsamkeit
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Beratung im Employer Branding
- Beratung in Unternehmenskultur + -leitbild
- Impuls- + Ideengeber im HR + Recruitment
- Beratung im Talentscouting
- Beratung + Coaching im Personal Branding
- Beratung + Coaching von hochsensitiven und hochbegabten Menschen, (HSP / Hidden Talents in Organizations | Organisations-Counselor)
- Beratung und Coaching von Autist*innen - Asperger-Syndrom
- Beratung von Unternehmen und Organisationen zum Thema hochsensitive Personen (HSP / Hidden Talents in Organizations / Organisations-Counselor)
- Beratung zu „menschenzentrierte Unternehmen“

Fremdsprachen

Englisch (gut)

Soft Skills

Intuition, Empathie, emotionale Intelligenz, Authentizität, Mut, Hochsensitivität im Kontext Scanner-Persönlichkeit (Vielbegabung), Neugierde, Selbstvertrauen, Eigenverantwortung, Kritikfähigkeit, Toleranz, Respekt, Achtsamkeit, Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, Selbstverantwortung

Tätigkeiten

- Berater
 - Coach
 - Organisations-Counselor
 - Speaker
 - Workshop- und Seminaregeber
 - Potentialgefährte
 - Sparringspartner
 - Ermöglicher
 - Beobachter
 - Unternehmens- + Organisations-Seismograph
 - Sparringspartner
 - Impuls- + Ideengeber
 - Innovationsgeber
 - Sinnstifter
 - Talententdecker, -förderer, -entfalter
 - Transformationsberater
 - Texter
- Kurz: Generalist

Lebenslauf

Torsten-Roman Jacke

Schnatsweg 34d

33739 Bielefeld

0177 -34 06 39 1

troja@aktivist42.de

Vorträge, Seminare, Workshops, Mentoring

- Impulsvorträge „Authentizität im Berufsleben“ und „Erfolgsfaktor Positionierung“ und für **WIM Bielefeld**
- Begleitung von zwei Studenten der **FH Bielefeld** im Mentorenprogramm **WIMENTO**
- Zwei Workshops zum Thema „Netzwerken“ für Studenten der **FH Bielefeld**
- Konzeption und Umsetzung einer Vertriebstagungspräsentation für **Miele Professional Vertriebsgesellschaft Deutschland**
- Konzeption und Umsetzung - Speaker - International Sales Opening für ein mittelständiges Unternehmen aus Ostwestfalen
- Vortrag und Workshop für die **it`s owl** in Paderborn zum Thema „Alles agil oder was?“
- Speaker bei der **XING New Work Session OWL** in Bielefeld mit dem Thema „Tu ma` nich` so agil!“ gemeinsam mit Klaus-Peter Jansen (it`s owl)
- Impulsvortrag „Talente und Potentiale“ zum Firmenjubiläum der **IQ Solutions GmbH Offenbach**
- Impuls- und Podiumsdiskussion „BusinessTalk“ der **Bundesagentur für Arbeit Gotha** zum Thema „Die Krise als Chance nutzen“

Sonstiges

- Ich bin einer von derzeit 420 **XING-Insidern**, der zu speziellen Themen sein KnowHow und Ansichten mit über 16 Millionen Mitgliedern teilt.
- Schreiben von Fach- und Impulsartikeln zu den Themen Hochsensitivität, Agilität und Unternehmenstransformation u.a. für „Zukunft der Arbeit“ von der **Bertelsmann Stiftung** und **Doppel(t)spitze**,
- Speaker bei „Hochsensibel im Business“ auch live
- Interviews (Live, Aufzeichnung und in Textform) zu Hochsensitivität, Agilität, Kommunikation und Unternehmenstransformation
- Konzeptionelle Begleitung einer Bürgermeisterkandidaten-Kampagne (2020)
- Eigene Wahlkampagne für den Stadtrat Bielefeld (2020)

Engagement

Lokaldemokratie in Bielefeld e.V.

daran arbeite ich zur Zeit

interessante Themen z.B. Hochsensitivität, New-Human-Reaction, New-Recruitment, Innovations- + Ideenmanagement, NewLife, menschenzentrierte Unternehmen